

**PENDAPAT MEMBER PADA KREDIBILITAS SUMBER INFORMASI DI
GRUP FACEBOOK TERKAIT INFORMASI TERBARU KOTA ENDE
(STUDY PADA MAHASISWA ASAL ENDE DI KOTA MALANG)**

Skripsi



Disusun oleh:

Aditya Sofian AR Djumaidin

NIM. 201110040311139

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

2018

**Pendapat Member Pada Kredibilitas Sumber Informasi di Grup
Facebook Terkait Informasi Terbaru Kota Ende
(Studi Pada Mahasiswa Asal Ende di Kota Malang)**

Diajukan Oleh :

ADITYA SOFIAN AR DJUMAIDIN

201110040311139

Telah disetujui

Pada hari / tanggal, *jumat / 20 April 2018*

Pembimbing I



M. Himawan Sutanto, M.Si

Pembimbing II



Isnani Dzuhrina, M.Adv

Dekan



Dr. Rinikso Kartono, M.Si

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



M. Himawan Sutanto, M.Si

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

ADITYA SOFIAN AR DJUMAIDIN

201110040311139

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan

LULUS





Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar

Sarjana (S-1) Ilmu Komunikasi

Pada hari Jumat, 20 April 2018

Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. Novin Farid SW, S.Sos M.Si	Penguji I	()
2. Radityo Widiatmojo. M.Si	Penguji II	()
3. M. Himawan Sutanto, S.Sos., M.Si	Penguji III	()
4. Ibu Isnani Dzuhrina, S.Sos., M.Adv	Penguji IV	()

Mengetahui
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Dr. Rinikso Kartono, M.Si

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Aditya Sofian AR Djumaidin
Tempat, Tanggal Lahir : Ende, 13 oktober 1992
NIM : 201110040311139
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Pendapat member pada kredibilitas sumber informasi di grup facebook terkait informasi terbaru kota ende (Studi Pada Mahasiswa Asal Kota Ende di kota Malang)

Menyatakan bahwa karya ilmiah (skripsi) dengan judul :

**Pendapat member pada kredibilitas sumber informasi di grup facebook terkait informasi terbaru kota ende
(Studi Pada Mahasiswa Asal Kota Ende di kota Malang)**

Adalah bukan karya ilmiah (skripsi) orang lain, baik sebagian ataupun seluruhnya, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah saya sebutkan sumbernya.

Dengan demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila pernyataan ini tidak benar saya bersedia mendapatkan sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Malang, 13 juli 2018

Yang Mengetahui



Aditya Sofian AR Djumaidin

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti ucapkan kepada Allah SWT serta shalawat dan salam peneliti limpahkan kepada Nabi Muhammad SAW, karena atas rahmat yang telah diberikan, sehingga peneliti dapat melaksanakan kegiatan penelitian, berproses serta terus belajar, hingga pada akhirnya peneliti dapat menyelesaikan penelitian yang berjudul Pendapat Member Pada Kredibilitas Sumber Informasi di Grup Facebook Terkait Informasi Terbaru Kota Ende (Study Pada Mahasiswa Asal Ende di Kota Malang)

Ucapan terima kasih yang teramat besar peneliti sampaikan kepada kedua orangtua peneliti, ayahanda Arbaa Djuma dan ibunda Siti Rahman Hamdin yang telah mendidik dan membesarkan peneliti, sehingga menjadi pribadi yang tangguh dan selalu mendukung dan mendoakan peneliti dalam keadaan apapun. Peneliti berjanji, kelak peneliti akan selalu berbakti dan membahagiakan keduanya. Dan terima kasih untuk satu-satunya adik perempuan peneliti, Novianti AR Djumaidin yang selalu memberikan semangat selama proses pengerjaan penelitian ini.

Dalam penyusunan penelitian ini, peneliti menyadari benar bahwa begitu banyak dukungan yang diberikan oleh berbagai pihak yang tidak hanya memberikan dukungan, melainkan juga bantuan, bimbingan dan tentunya doa. Untuk itu, peneliti berterima kasih banyak kepada:

1. Yth. Dosen Pembimbing Skripsi yang peneliti hormati yakni Bapak M. Himawan Sutanto, M.Si dan Ibu Isnani Dzuhrina, M.Adv, yang selama ini telah mengarahkan

waktu dan tenaganya untuk membimbing, mengarahkan dan memberikan bantuan serta dukungan yang maksimal kepada peneliti untuk menyelesaikan penelitian ini.

2. Bapak M. Himawan Sutanto, M.Si selaku Ketua Prodi Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang.

3. Dosen Wali Ilmu Komunikasi Kelas C 2011, Bapak Farid Rusman, Drs. M.Si yang sudah memberikan waktu dan tenaganya untuk menjaga, serta mendidik semua keluarga Ikom C angkatan 2011.

4. Kepada dosen - dosen Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang, yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat dan pelajaran yang berharga, baik akademis maupun moral selama masa perkuliahan.

5. Keluarga besar peneliti yang memotivasi peneliti agar segera menyelesaikan skripsi karena peneliti sudah lelah di tanya kapan wisuda.

6. Untuk keluarga besar Ende, dan teman-teman seperjuangan Fatur, Novi, Aziz, Ifam, Digo, Diptha, Sule, Sandi, Triadi, Fajri, Radiah, Rifa yang telah menjadi saudara selama menuntut ilmu di UMM, yang selalu memberikan semangat serta mendukung dan mendoakan peneliti untuk yang terbaik.

7. Keluarga besar Kine Klub UMM, Terimakasih kepada anggota yang peneliti kenal serta turut mendoakan peneliti agar segera menyelesaikan skripsi.

Malang, 7 April 2018

Aditya Sofian AR Djumaidin

DAFTAR ISI

Lembaran Persetujuan	i
Lembaran Pengesahan.....	ii
Lembar Pernyataan Orisinalitas	iv
Berita Acara Bimbingan Skripsi.....	iii
Kata Pengantar.....	vi
Daftar Isi	v
Daftar Tabel.....	xiii
Abstrak.....	ix
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
Komunikasi Massa	6
2.1.1 Media Komunikasi Massa	7
2.1.2 Media Sosial.....	8
2.1.3 Jenis-Jenis Media Sosial	9
1. Media jejaring sosial (social networking)	9
2. Jurnal Online (Blog)	10
3. Jurnal Online Sederhana atau Mikroblog (Microblogging)	10

4. Media Berbagi (Media sharing)	11
5. Penanda Sosial (Social bookmarking)	11
6. Media Konten Bersama (Wiki)	12
Teori Kredibilitas (Credibility Theory)	12
2.3.1Kredibilitas dalam komunikasi.....	14
2.3.2Kredibilitas Sumber	14
2.3.3Kredibilitas Media	18
3.3.4Kredibilitas Media Online	20
2.4. Facebook	20
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1Pendekatan Penelitian	23
3.2Tipe Penelitian.....	23
3.3 Waktu dan Tempat Penelitian	24
3.4Subjek Penelitian.....	24
3.5TeknikPengumpulan Data	26
3.5.1 Wawancara	26
3.5.2 Dokumentasi	27
3.6 Teknik Analisa Data	27
3.6.1 Pengumpulan Data.....	28
3.6.2 Reduksi Data.....	29
3.6.3 Penyajian Data	29
3.6.4 Penarikan kesimpulan atau Verifikasi.....	30
3.7 Keabsahan Data	30

BAB IV GAMBARAN TEMPAT PENELITIAN PENELITIAN

4.1 Sejarah Facebook	71
4.2 Sejarah Facebook dari Tahun Ketahun	71
4.3 Kelebihan dan Kekurangan Facebook	61
4.4 Fitur yang Disediakan Facebook	63

BAB V Hasil Penelitian dan Pembahasan

5.1 Hasil Penelitian	71
5.1.1 Identitas Informan	71
a. Subyek Pertama	72
b. Subyek Kedua	72
c. Subyek ketiga	74
d. Subyek Keempat	75
e. Subyek Kelima	76
f. Subjek Keenam	77
g. Subyek Ketujuh	78
h. Subyek Kedelapan	79
i. Subjek Kesembilan	80
j. Subyek Sepuluh	82
Pembahasan	83
5.2.1 Teori Kredibilitas Sumber	83
a. Keterpercayaan (trustworthiness)	84
b. Keahlian (expertise)	87
c. Daya Tarik (attractiveness)	88

BAB VI Kesimpulan dan Saran

6.1 Kesimpulan	91
6.2 Saran.....	92

Daftar Pustaka



Aditya Sofian AR Djumaidin, 201110040311139, PENDAPAT MEMBER PADA KREDIBILITAS SUMBER INFORMASI DI GRUP FACEBOOK TERKAIT INFORMASI TERBARU KOTA ENDE (STUDY PADA MAHASISWA ASAL ENDE DI KOTA MALANG)

Pembimbing: M. Himawan Sutanto, M.Si dan Isnani Dzuhrina, M.Adv


Bibliografi: 17 buku, 5 website

Kata kunci: *kredibilitas, kredibilitas sumber, sumber informasi, facebook*

Seperti layaknya dunia, salah satu kota kecil di Indonesia bagian tengah yaitu kota Ende, Flores, Nusa Tenggara Timur juga menjadikan media sosial dalam bentuk grup facebook sebagai salah satu kebutuhan dalam menerima dan menyebarkan informasi untuk masyarakat yang berada di dalam dan luar kota itu sendiri. Antusias masyarakat sangat tinggi dalam menggunakan media ini, karena fitur dan tampilan yang marik, dan berbeda dari media cetak. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui kredibilitas dari sumber informasi dari grup dan untuk menyadarkan masyarakat kota ende agar lebih cerdas dalam menerima dan menyebarkan informasi.


Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah Teori Kredibilitas Sumber (Source Credibility Theory). Dengan menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif dan menggunakan teknik dan alat analisis data melalui wawancara dan dokumentasi, peneliti akan mendeskripsikan hasil penelitian berupa kredibilitas dari sumber informasi. Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang menjelaskan tentang Pendapat Member Pada Kredibilitas Sumber Informasi di Grup Facebook Terkait Informasi Terbaru Kota Ende, maka dapat ditarik kesimpulan berdasarkan tujuan penelitian ini. Terdapat 3 (tiga) aspek dalam menemukan kredibilitas sumber informasi yakni Keterpercayaan, Keahlian, dan Daya Tarik.

Pembimbing I



M. Himawan Sutanto M.Si

Pembimbing II



Isnani Dzuhrina, S.Sos, M.Adv

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

Ardial, H. 2014. *Paradigma dan model penelitian komunikasi*. Jakarta: bumi aksa

Ardianto, Elvinaro & Erdinaya Lukiati Komala, 2005. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media

Azwar, Saifudin. 2011. *Sikap Manusia: Teori dan Pengukurannya*. Jakarta: Pustaka Pelajar.

Bungin, Burhan. 2010. *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada

Bungin, Burhan. 2010. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group

Hadad Nawawi. 1993. *Metode Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta: UGM Press

Herdiansyah, haris. 2010. *Metode Penelitian kualitatif*. Jakarta: Salemba Humanika

Hovland, Carl L. 2007. *Definisi Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Ibrahim, idi subandy. 2011. *Kritik budaya komunikasi*. Jalsutra. Yogyakarta

Marlina, Lina & khasanah Nurul. 2009. *Facebook alat gaul & bisnis dahsyat anak muda*. Diva press. Jogjakarta

McQuail, denis. 2011. *Teory komunikasi massa – McQuail mass communicaton theory* buku 1 edisi 6. Jakarta: humanika

Moleong, lexy J. 2012. *Metodologi penelitian kualitatif*. Bandung: PT remaja rosdakarya

Moleong, lexy J. 2012. *Metodologi penelitian kualitatif*. Bandung: PT remaja rosdakarya

Nasrullah Rulli 2015. *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: PT remaja rosdakarya

Riduwan. 2006. *Belajar mudah penelitian*. Bandung: Alfabeta

Rohim syaiful 2016. *Teori komunikasi*. Jakarta: Rineka cipta

Syamsul m. romli, asep. 2012. *Jurnalistik online*. Nuansa cendikia. bandung

Sanafiah Faisal, 1981. *Format-Format Penelitian Sosial*. Rajawali Press. Jakarta

Venus, Antar. 2009. *Manajemen Kampanye: Panduan Teoritis Dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi*. Jakarta: Simbiosis Rekatama Media.

Winarni, 2003. *Komunikasi massa: suatu pengantar* Malang: UMM press

Internet :

<https://rumakom.wordpress.com/2008/05/08/kredibilitas-dalam-komunikasi/>

<https://malang.merdeka.com/kabar-malang/kabupaten-ende-belajar-regulasi-pemondokan-di-kota-malang-170706j.html>

<http://kelembagaan.ristekdikti.go.id/index.php/kopertis-wilayah-viii-bali-nusa-tenggara-timur-nusa-tenggara-barat/>

